

# PLANES MENSUALES

## 3 PLAN DESPEGA | SERVICIO MENSUAL 2 REDES SOCIALES



5 POST SEMANALES (20 MENSUALES + 3 AVISOS)

+ 20 POST ADAPTADOS

CANT.	TIPO	
8	REEL	Video (Contenido audiovisual desarrollado a partir de videos, textos, imágenes, elementos gráficos y música de fondo).
8	HISTORIA	(Fotografía o contenido audiovisual extraído de un reel o post).
4	POST O CARRUSEL	Foto o gráfica en formato empresa.
16	CONTENIDO (COPY)	Creación de contenido en base a información proporcionada por el cliente (texto que acompañan a las publicaciones) El cliente debe entregar todo el material para trabajar (fotos, videos, etc).
3	INSTAGRAM ADS	Diseño, creación y publicación de anuncio de pago (segmentación de audiencia). *Monto de inversión no incluido.
1	GRILLA	Creación de grilla mensual con propuestas de contenido y post, para revisión en línea.
1	SAC	Servicio atención a clientes. *Revisión y respuesta 2 veces al día. *sujeto a evaluación
1	INFORME MENSUAL	Informe que considera información mensual sobre interacciones, alcance, seguidores, SAC, campañas, entre otros.
1	GOOGLE ADS	Una *campaña Google ads para conseguir clientes potenciales, tráfico a sitio web y/o visibilizar tu marca. *presupuesto no incluido

El servicio considera **20 publicaciones más mensuales, utilizando contenido duplicado y/o adaptado para Facebook o LinkedIn**

### ADEMÁS INCLUYE

**Creación cuenta:** Creación de nueva cuenta, configuración e incorporación de logotipo (si aplica).

**Biografía:** Ajuste o creación Link información de la empresa para la biografía (Linktree u otro).

**Formatos corporativos:** Diseño en base a manual de uso de marca del cliente para los diferentes tipos de post y temáticas.

**Tipos de post:** (Reel, Carrusel, Foto o gráfica, post compuesto)

**Temáticas:** Servicios o productos, Testimonios, Educación, Información general, instalaciones, Personas/equipos, entre otros.

**550.000 + IVA**

Servicio mensual

AGENCIA OMNICA PUBLICIDAD